

LETTRE MARCHÉ

Spiritueux

OCT 2023



VOS MARCHÉS EN CHIFFRES

Découvrez la santé de vos marchés en chiffres ainsi que les projections estimées.

P.1

Go

LES LANCEMENTS À LA LOUPE

Retrouvez le détail des lancements de spiritueux en Europe.

P.2

Go

LES SAVEURS DU MARCHÉ

Quelles sont les tops saveurs par type de boissons en Europe sur le 1er semestre ?

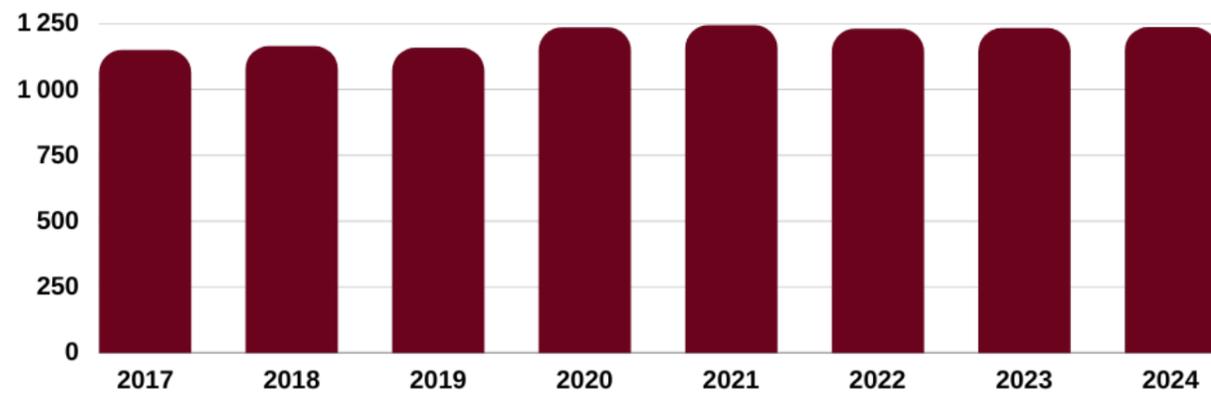
P.4

Go

VOS MARCHÉS EN CHIFFRES

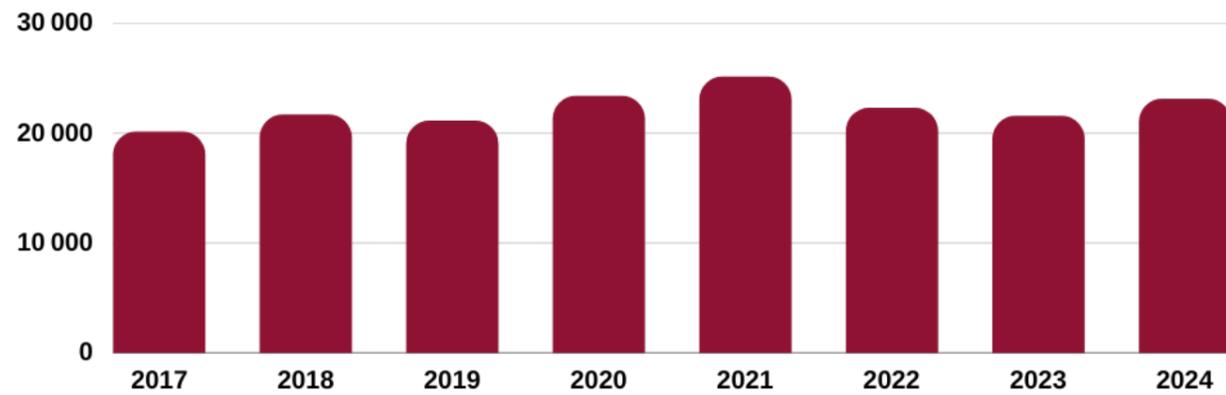
Les marchés de détail en volume (en millions de litres)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
France	298	293	283	290	293	288	287	286
Allemagne	440	441	442	465	468	478	475	474
Europe*	1 149	1 163	1 156	1 234	1 242	1 229	1 231	1 235
Monde**	16 359	16 611	16 691	15 897	16 282	16 260	16 252	16 303



Les marchés de détail en valeur (en millions de \$US)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
France	5 777	6 022	5 851	6 189	6 653	5 737	5 496	5 725
Allemagne	5 738	6 119	5 989	6 499	7 161	6 518	6 322	6 677
Europe*	20 097	21 638	21 082	23 346	25 103	22 247	21 524	23 077
Monde**	205 240	217 623	217 580	214 221	233 482	230 119	228 199	243 274



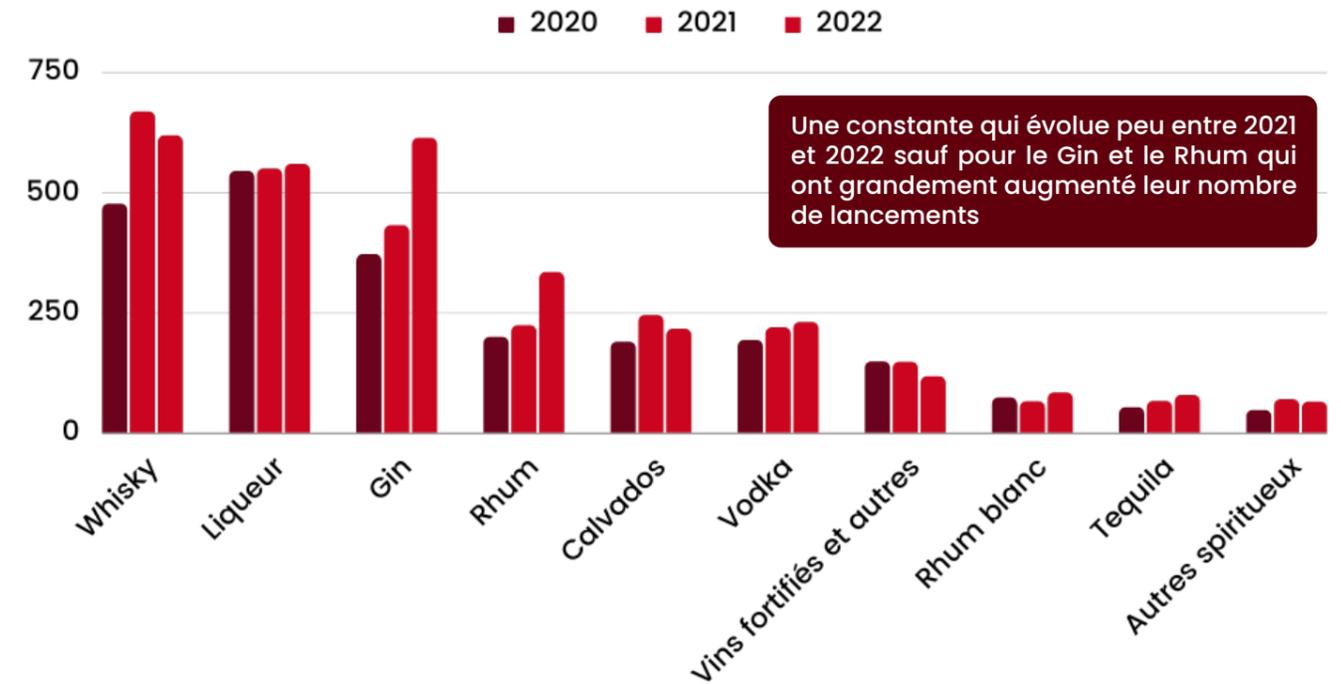
*l'Europe est analysée statistiquement sur 5 pays de référence (France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne)

** le Monde est analysé statistiquement sur 16 pays de référence des 5 continents (liste des pays sur simple demande à marketing@metarom.fr)

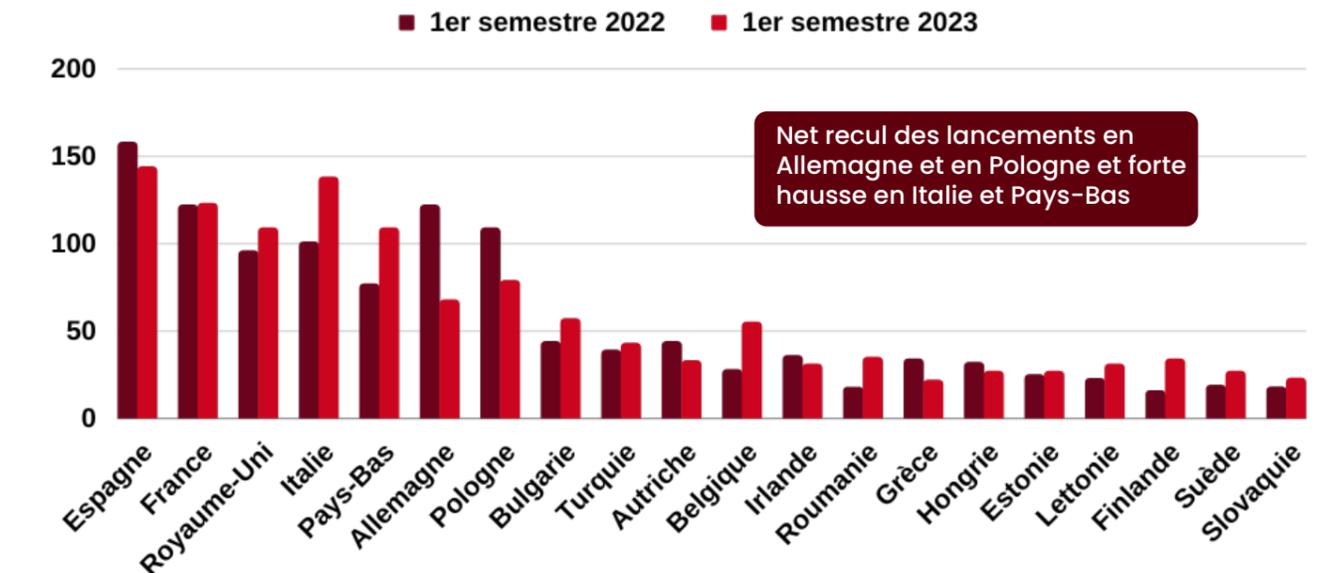
Source : Mintel Market Size 2023. Selon les pays et les années, certaines données sont des prévisions

LES LANCEMENTS À LA LOUPE

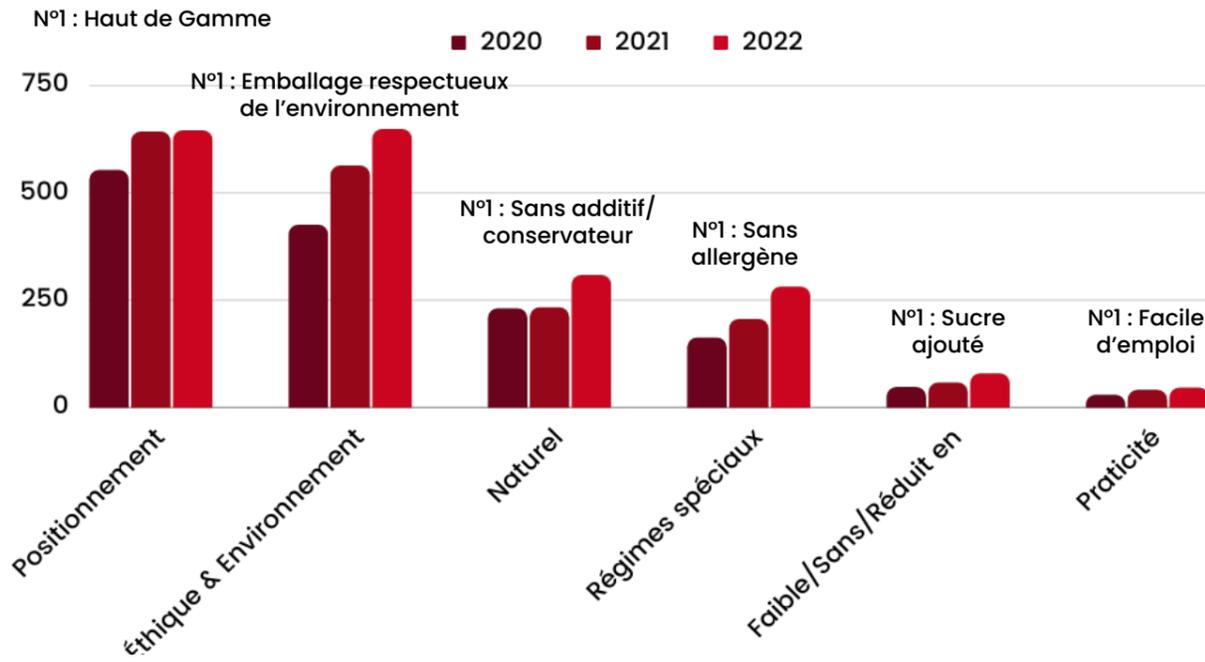
Les lancements de Spiritueux en Europe entre 2020 et 2022
Dynamique par catégorie (7 868 produits lancés)



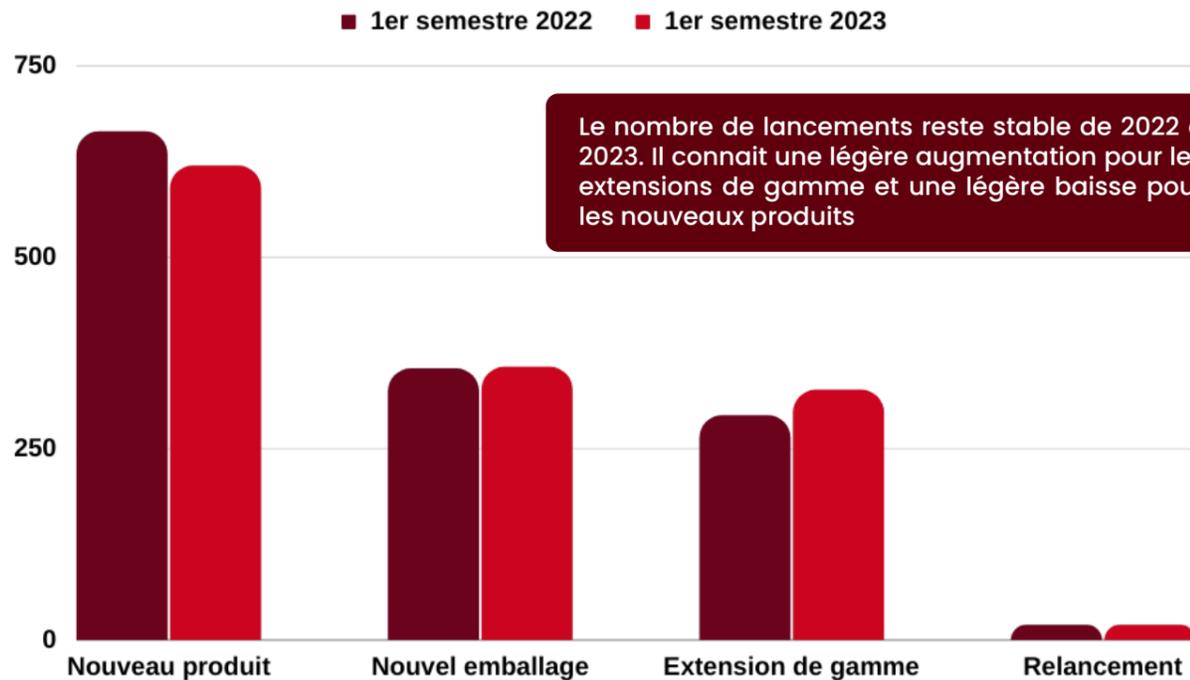
Les lancements de Spiritueux en Europe au 1er semestre 2022 vs 2023
Dynamique par pays (4 465 produits)



L'évolution des allégations marketing dans les lancements de Spiritueux en Europe
Dynamique par catégorie d'allégation (7 868 produits)



Les types de lancements de Spiritueux au 1er semestre 2022 vs 2023
(Europe - Tous segments - 4 991 produits lancés)



Le nombre de lancements reste stable de 2022 à 2023. Il connaît une légère augmentation pour les extensions de gamme et une légère baisse pour les nouveaux produits

LES SAVEURS DU MARCHÉ

Top 5 des saveurs des spiritueux lancés en Europe
(Moyenne cumulée 2021 à 2023)

TOP 5

VODKA

1. Framboise
2. Vanille
3. Citron
4. Fruit de la passion
5. Citron vert

La saveur qui monte en 2022 : Fruit de la passion

RHUM

1. Épicé
2. Ananas
3. Vanille
4. Fruit de la passion
5. Mangue

La saveur qui monte en 2022 : Gingembre

GIN

1. Citron
2. Framboise
3. Fraise
4. Rhubarbe
5. Orange sanguine

Les saveurs qui montent en 2022 : Plantes / Fruits rouges

Les aviez-vous repérés ?

Des lancements à base de fruits



Société : Beersmiths
Marque : Brygga Bränneri
Août 2023 - Suède

Vodka en édition limitée, distillée avec de la pastèque



Société : Square Box
Marque : Le comptoir des arrangés
Août 2023 - France

Rhum venant du Paraguay aromatisé à la banane, à la pomme et à la cannelle de Ceylan



Société : The Whitley Neill Distillery
Marque : Whitley Neill
Avril 2023 - UK

La goyave sucrée et juteuse associée à la banane créent un délicieux gin rafraichissant

Des lancements aux aromatisations végétales et/ou épicées



Société : The Absolut Company
Marque : Absolut Nights
Juillet 2023 - Suède

Vodka fumée dite "Haut de gamme", aromatisée au piment et à l'ananas



Société : MBC di Tranfo Flora
Marque : Calabria Magna
Juillet 2023 - Italie

Liqueur à base de fenouil sauvage, sans additifs



Société : Lottendlund Estate
Marque : Helsing Distillery
Août 2023 - Suède

Gin suédois artisanal distillé avec du concombre

Les tendances asiatiques



Société : Asahi Breweries
Marque : Asahi Zeitaku Shibori
Août 2023 - Japon

Boisson gazeuse sous forme de liqueur à la saveur lait, banane



Société : Asahi Breweries
Marque : Asahi The Lemon Craft
Mars 2023 - Japon

Boisson gazeuse alcoolisée aromatisée au citron au profil mûr



Société : Suntory Spirits
Marque : Suntory Chu-Hi-196°C Strong Zero
Juillet 2023 - Japon

Boisson gazeuse alcoolisée au Yuzu, sans sucres ajoutés

Les Gins



Société : Leblon - BMF
Marque : Bombay Bramble
Septembre 2023 - France

Gin aromatisé mûre & framboise



Société : The Whitley Neill Distillery, UK
Marque : Whitley Neill
Septembre 2023 - Suisse

Gin aromatisé Rhubarbe & Gingembre

Les Whiskys



Société : Shanky & Shireman, Ireland
Marque : Shanky & Shireman's Shanky's Whip
Avril 2023 - Irlande

Whisky aromatisé crème et caramel



Société : Ballard and Clonminch, Ireland
Marque : Grant's
Juillet 2023 - France

Whisky aromatisé Orange

Les tendances des Spiritueux

Une exploration des saveurs et de la culture

Les consommateurs sont depuis la COVID-19 à la recherche d'expériences gustatives et de produits de qualité. Cela a conduit à l'émergence de plusieurs tendances dans l'industrie des spiritueux.

La mixologie est en essor sur le territoire européen. De nombreux bars à cocktails ont vu le jour, proposant des créations uniques avec des spiritueux d'exception. Associés à des notes fruitées, ils sont très populaires grâce à leur profil de saveurs fraîches et naturelles.

Le Gin est un spiritueux qui a conquis l'Europe. Il est devenu l'incontournable dans les bars et les épicerie fines. Les consommateurs se tournent vers des gins aromatisés, et des éditions limitées afin de satisfaire leur besoin d'innovation. Les plantes, fleurs et herbes font désormais partie des ingrédients incontournables que les adeptes de spiritueux veulent voir associées avec leur boisson préférée.



Société : The Secret Garden Distillery, UK
Marque : The Secret Garden
Septembre 2023 - Suisse

Gin aromatisé Miel & Violette



Société : Penny Markt, Germany
Marque : Best Moments
Avril 2023 - Allemagne

Gin aromatisé Lavande & Rose

Aujourd'hui, l'Europe déploie un éventail infini de possibilités dans le but de combler le palais des consommateurs de spiritueux.



Nos suggestions aromatiques premium



Gin citron et lavande

Un mélange qui vous transportera en région provençale dans une ambiance de vacances. Le citron apporte au gin des notes fraîches et acidulées. La lavande, quant à elle, apporte une touche d'originalité à l'application.

Gin pêche et pastèque

Grâce à leur association, ces notes aromatiques apporteront un mélange parfumé et estival avec des notes fruitées et juteuses.



Vodka poire et fleur de sureau

L'association de la poire et de la fleur de sureau allie la douceur des fruits à la subtilité des arômes floraux, donnant naissance à des boissons parfumées.

Vodka mandarine et gingembre

La mandarine et le gingembre apportent une dimension de saveurs et d'arômes vifs, épicés et rafraîchissants. Ils sont souvent utilisés pour donner du caractère à des préparations.



Whisky noix de pécan et caramel

L'association de la noix de pécan et du caramel est une harmonie de saveurs qui évoque la gourmandise et le réconfort.

Whisky orange et cacao

Le mariage de l'orange et du cacao offre une combinaison de saveurs sucrées, acidulées et terreuses, créant une expérience gustative complexe.



Les références

Arômes	Référence
Citron (ANX)	PE 17 232
Lavande (ANX)	PE 12 326
Pêche (ANX)	PE 16 955
Pastèque (AN)	PE 16 836
Poire (ANX)	PE 16 857
Fleur de sureau (ANX)	PE 17 145

Arômes	Référence
Mandarine (extrait)	LM 5323
Gingembre (extrait)	LM 4394
Noix de pécan (AN)	PE 17184
Caramel (ANX)	PE 17 550
Orange (extrait)	PE 7106
Cacao (extrait)	LM 5091



Abonnez-vous gratuitement
aux lettres marchés

S'abonner